**Mission de prospection au salon « OIC Health Expo » / Casablanca, du 24 au 27 Mars 2016**

***Formulaire de Candidature aux Rencontres B-to-B***

**I/ Coordonnées Entreprise / Contacts :**

* Raison Sociale : …………………………………………………………………………………………………………………………………….
* Adresse : ………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* Tél : …………………………………………….. // GSM : …………………………………… // Fax : ……………………………………..
* Email : ………………………………………………………………… // Site Web : ………………………………………………………….
* Nom / Fonction / Email / Gsm des participants à la mission :……………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**II/ Activités**

* Année d’Etablissement : ……………………………………………… // Nombre Employés : ………………………………….
* Totalement Exportatrice // Partiellement Exportatrice
* Liste Produits avec Code NGP : …………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Principaux Pays d’Exportation en % : ……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* Principaux Clients & Références par pays:……………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…

* Certificats et Normes de Qualité obtenus: …………………………………………………………………………………………..

**III/ Objectifs Candidature**

 Nouer des relations Commerciales avec Importateurs/ Distributeurs

 Recherche Représentants

 Recherche partenaires Industriels

 **IV/Activités des Clients & Partenaires Recherchés (*précision importante pour la réussite des B-to-B*) :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….